

# Checkliste

## Landing Page

### INHALT

- 300 bis 750 Worte
- klarer Inhalt
- klarer Call to Action
- USP hervorgehoben
- eigene Bilder
- Geschäftsadresse / Kontakt
- Impressum

### DESIGN

- Corporate Identity
- maximal 3 Hauptfarben
- minimalistischer Look
- Text mit Struktur (H1, H2, ...)
- guter Page Speed
- kompaktes Design

FORM FOLLOWS FUNCTION!

### WICHTIG FÜR SEA-KAMPAGNEN:

- eingesetzte Keywords und Inhalt passen zusammen
- eigene Landing Page für besondere Keywordkombinationen
- Anzeigentext und Landing Page harmonisieren inhaltlich
- Landing Page führt zur Conversion (Tracking nicht vergessen!)
- Landing Page kommt inhaltlich auf den (richtigen) Punkt

KEINE KEYWORD-OPTIMIERUNG AUF DER LANDING PAGE!

